



Savoir engager et faire reconnaître sa démarche environnementale

Annette Roy

Avec le soutien de la labélisation LUCIE



Ordre du jour



1. La marque EnVol

2. Les enjeux pour l'entreprise

3. Les systèmes de management environnemental

4. Démarche pour obtenir EnVol



Depuis juillet 2012, les entreprises de **moins de 50 salariés** peuvent valoriser leur engagement environnement avec la **marque EnVol**





La marque EnVol

- ✓ EnVol est une marque lancée par CCI France en mai 2009, réservée aux entreprises (et autres entités) de moins de 50 salariés
- ✓ Déploiement depuis juin 2012
- ✓ La taille médiane des entreprises engagées dans EnVol est de 15 salariés
- ✓ Grande diversité de secteurs d'activité



Les partenaires d'EnVol



✓ Comité exécutif :

- Réseau des CCI
- Réseau des CMA
- ADEME
- LUCIE

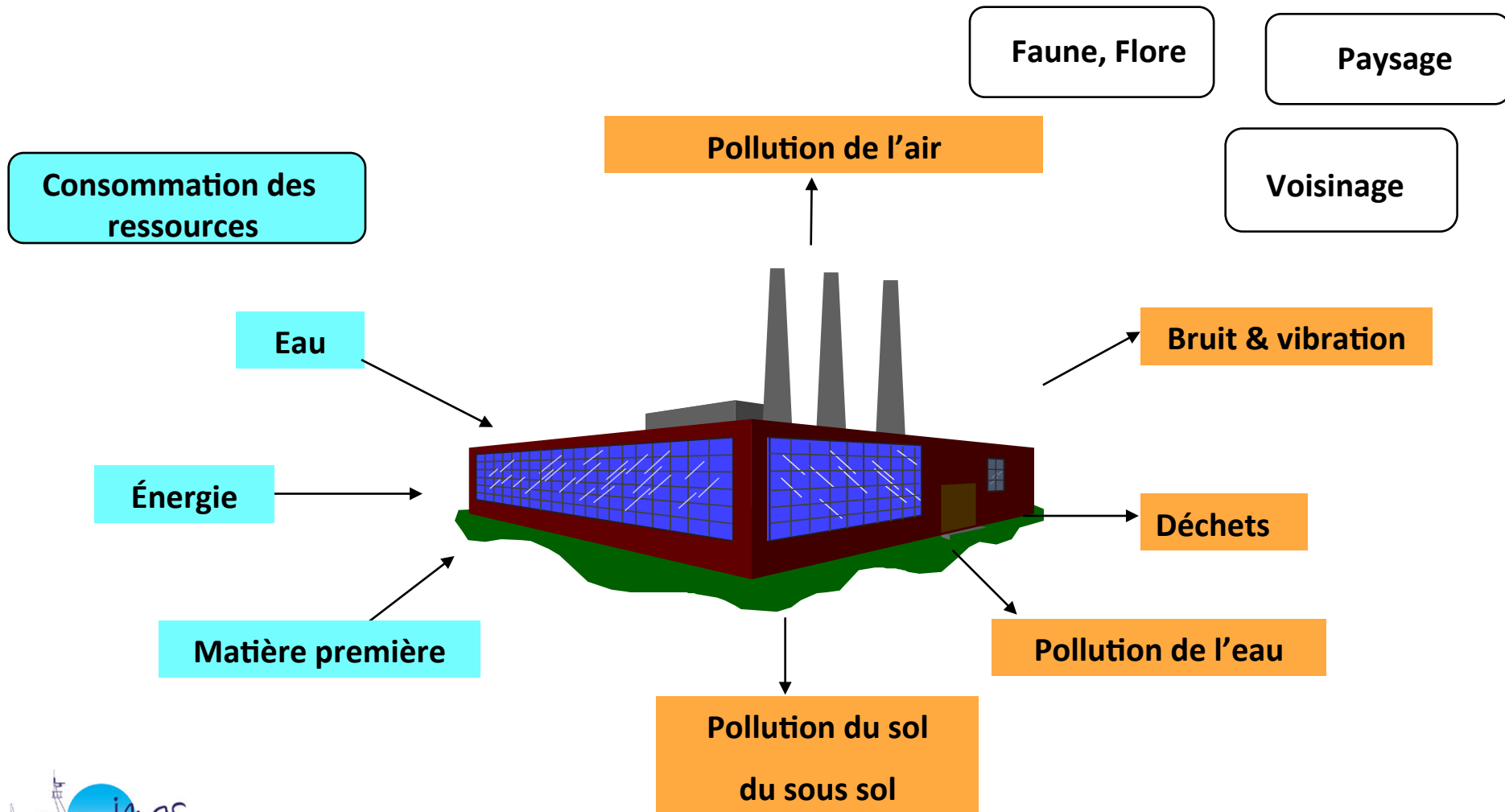
✓ Comité des parties prenantes :

- MEDDE (*ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie*)
- CGPME (confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises)
- UPA (union professionnelle artisanale),
- organisations professionnelles (imprimeurs, artisans automobiles, coiffeurs...)





Impacts environnementaux de l'entreprise





Ordre du jour

1. La marque EnVol
- ➔ 2. **Les enjeux pour l'entreprise**
3. Les systèmes de management environnemental
4. Démarche pour obtenir EnVol




Les enjeux

- ✓ Economiques (coût, prime d'assurance, redevance Agence de l'Eau...)
- ✓ Stratégiques et commerciaux (anticipation, image entreprise, nouveaux marchés...)
- ✓ En interne (attractivité de la nouvelle génération, thème fédérateur...)
- ✓ Valeur immatérielle de l'entreprise (à la vente)
- ✓ Juridiques (anticiper la législation, contrôler ces risques)





Ordre du jour

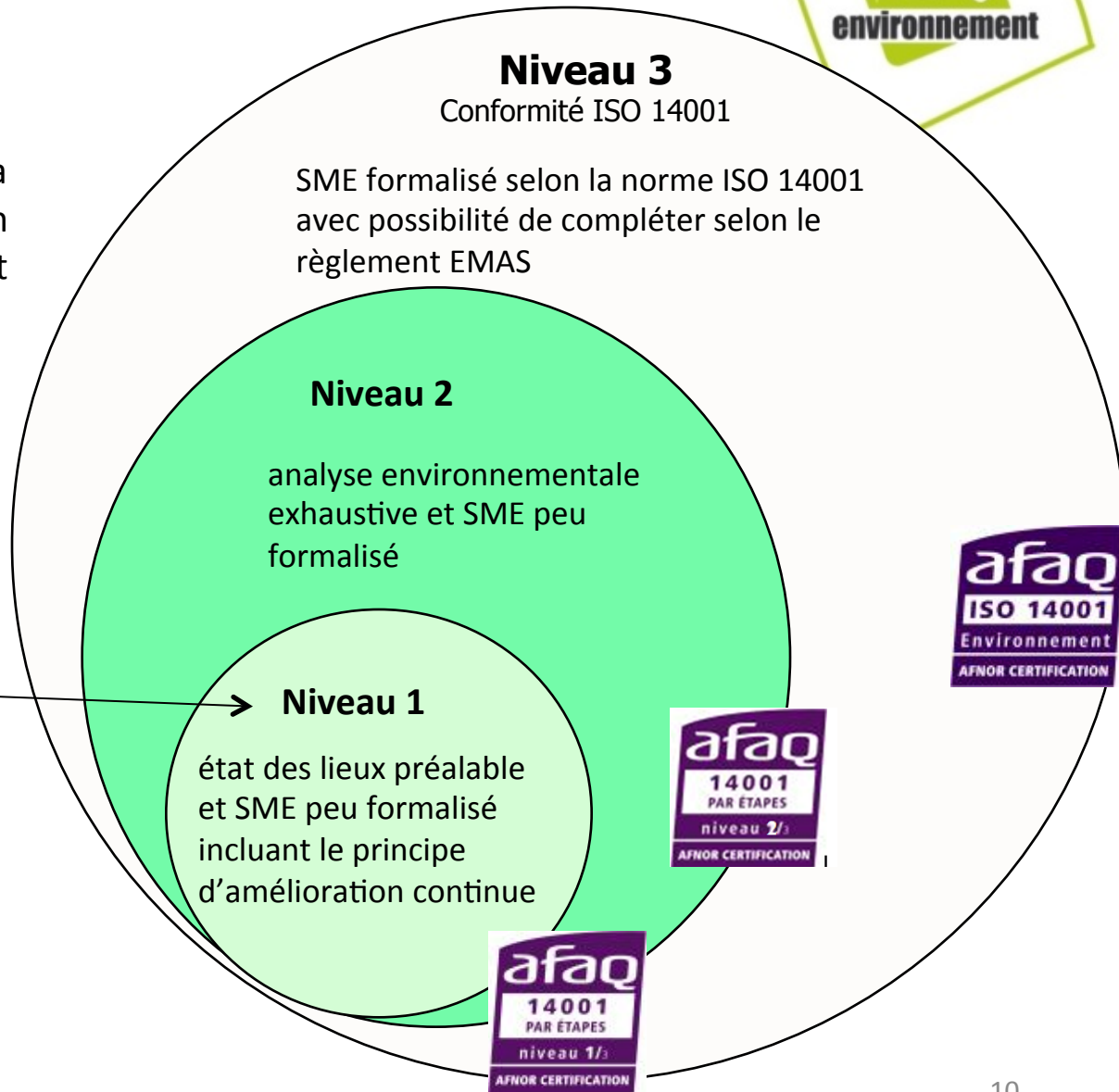
1. La marque EnVol
2. Les enjeux pour l'entreprise
-  3. **Les systèmes de management environnemental**
4. Démarche pour obtenir EnVol

EnVol et 123 environnement



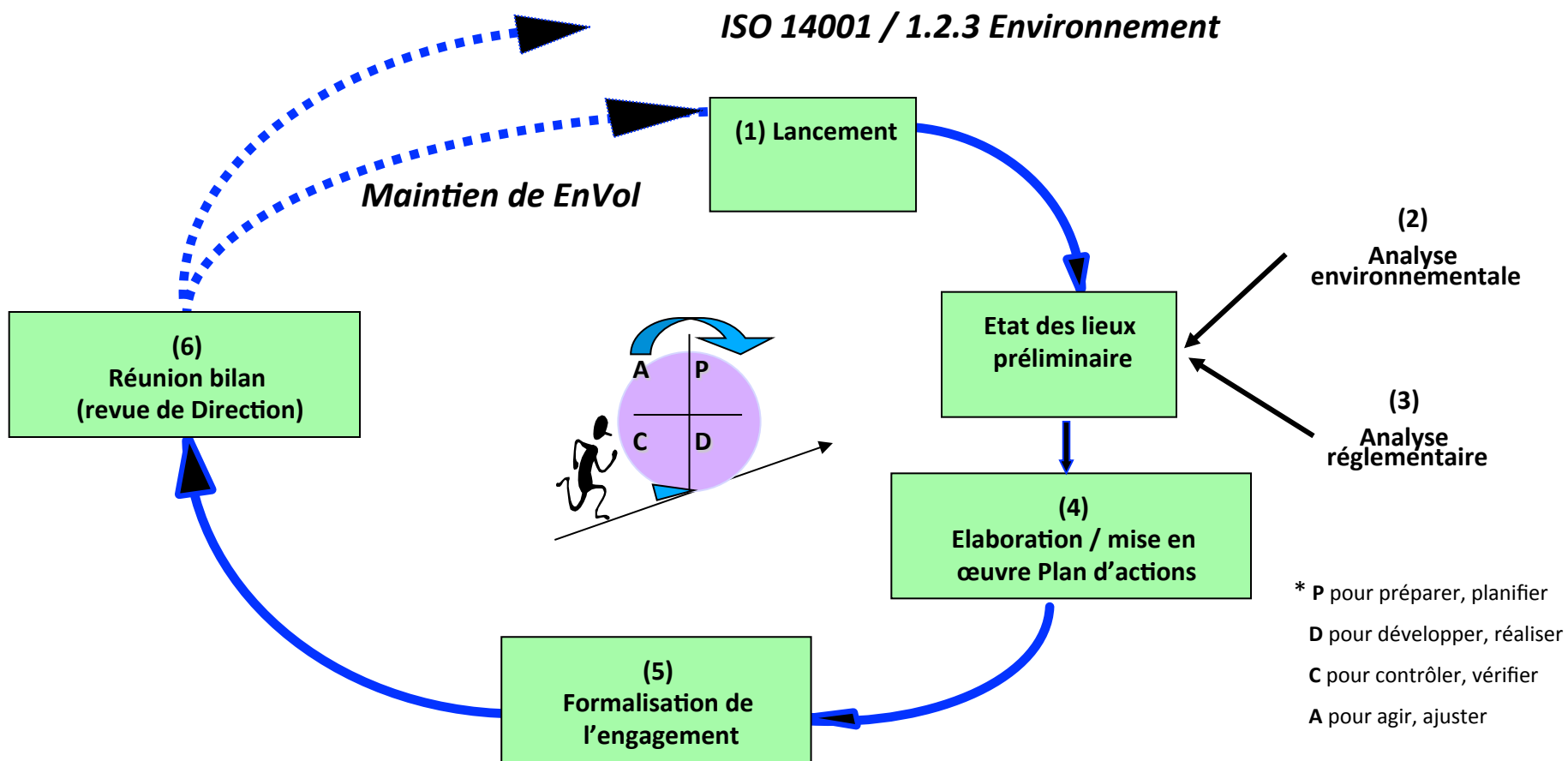
EnVol s'appuie sur le 1^{er} niveau

de la norme NF X30-205 pour la mise en place par étapes d'un système de management environnemental (SME)



Les 6 étapes de la mise en place d'un système de management

EnVol





Ce qu'est la norme NFX 30 - 205

- Un outil basé sur le volontariat
- permettant de gérer les impacts environnementaux
 - ✓ d'une activité,
 - ✓ d'un produit ou
 - ✓ d'un service
- Une norme qui peut être utilisée par
 - ✓ tout organisme
 - ✓ quelle que soit sa taille
 - ✓ quelle que soit son activité
 - ✓ quelle que soit son implantation dans le monde



Ce qu'est la norme NFX 30 - 205

La chasse aux idées reçues

- ❖ La norme n'est pas un texte de loi
- ❖ La norme n'impose pas de critères de performances
- ❖ La norme n'impose pas de seuils réglementaires supplémentaires
- ❖ La norme n'impose pas un seuil « zéro rejet » polluant
- ❖ La norme ne demande pas de dépasser la réglementation
- ❖ La norme ne demande pas de mettre en place un système documentaire lourd et complexe
- ❖ La norme n'impose pas de publier les résultats environnementaux
- ❖ La norme n'impose pas de moyens pour satisfaire les exigences



Idées reçues



Ordre du jour

1. La marque EnVol
2. Les enjeux pour l'entreprise
3. Les systèmes de management environnemental
4. Démarche pour obtenir EnVol





Comment obtenir le droit d'utilisation de la marque?

- ✓ Questionnaire de 46 questions à remplir en ligne avec des preuves documentaires à joindre
- ✓ Examen documentaire initial à distance et obtention ou non de la marque
- ✓ 1 audit par Afnor sur site à date aléatoire au cours des 5 ans
 - (½ journée ,en général au bout de 2 ans,)
- ✓ Tous les ans, l'entreprise met à jour son dossier sur la plateforme web



Ordre du jour

1. **La marque EnVol**
2. **Les enjeux pour l'entreprise**
3. **Les systèmes de management environnemental**
4. **Démarche pour obtenir EnVol**

**Merci
de votre attention**

